



NÁRODNÍ POLITIKA PODPORY JAKOSTI

Tisková zpráva



Praha, 30. března 2006 - Rada České republiky pro jakost a Řídící výbor Programu Česká kvalita dnes oznámili přijetí nových značek do Programu Česká kvalita. Do programu byly přijaty značky "Nábytek" a "SZUTEST - Product tested". Program Česká kvalita tak nyní sdružuje již 17 důvěryhodných a ověřených značek kvality.



Program Česká kvalita přijala vláda České republiky svým usnesením č. 685 ze dne 26. června 2002. Cílem programu je vytvořit jednotný systém, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality, které jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí stranou (akreditovanou zkušebnou), a vyloučit značky bez vypovídací schopnosti, které jsou jako informace pro spotřebitele pouze zavádějící.

Náročným výběrem prováděným Řídícím výborem Programu Česká kvalita úspěšně prošlo již 17 značek kvality. Mnohé však uspěly až poté, co zpřísnily podmínky pro udělování tak, aby vyhovely všem požadavkům programu.

"Řídící výbor je velmi důsledný a přísný při posuzování přijímaných značek, ale dle mého názoru je to dobře," míní Ing. Pavel Ryšánek, místopředseda Řídícího výboru Programu Česká kvalita: *"Pokud bychom kritéria změkčovali, jak mnozí požadovali, získali bychom jen další značky bez významu a bez důvěryhodnosti. A takových je na našem trhu i tak víc než dost."*

Jednotlivé značky kvality přijaté do programu zahrnují široké spektrum výrobků a služeb, od označení certifikované dětské obuvi až po spolehlivé internetové obchody.

"Těší nás, že nově přijaté značky v Programu Česká kvalita budou oslovovat téměř všechny spotřebitele," říká Doc. Zdeněk Vorlíček, výkonný místopředseda Rady ČR pro jakost: *"Jak nábytek, tak průmyslové výrobky patří ke zboží, které potřebují asi všichni občané. A budou-li mít v obchodech na výběr zboží s nezávisle ověřenou kvalitou určitě jim to ulehčí rozhodování při nákupu. A to je jeden z hlavních cílů tohoto programu."*

Mediální partneři NPJ



Až do konce loňského roku nebylo označování oceněných výrobků a služeb logem Česká kvalita povinné. To se od 1. ledna 2006 mění, takže by se spotřebitelé měli setkávat s takto označenými produkty stále častěji, navíc bude sortiment výrobků rozšířen o nově přijaté značky - "Nábytek" a "SZUTEST - Product tested".

Představení nových značek přijatých do programu Česká kvalita:

Nábytek

Značka Česká kvalita - Nábytek umožní laické veřejnosti identifikovat jednoduše a jednoznačně výrobek, který byl přezkoumán nezávislou kvalifikovanou institucí z hlediska jeho kvality, užitné hodnoty a bezpečnosti. Současně má značka sloužit jako identifikátor Českého nábytku na trzích mimo Českou republiku.

"Značka Česká kvalita - Nábytek garantuje spotřebiteli, že označený výrobek splňuje požadavky dané obecně závaznými předpisy a že jeho vlastnosti jsou lepší nebo alespoň srovnatelné s nabídkou kvalitních tuzemských a zahraničních výrobků na českém trhu," říká Ing. Martin Čudka, prezident Asociace Českých nábytkářů (AČN). "Potvrzuje, že označený výrobek splňuje požadavky technických norem, případně dalších požadavků stanovených pro jeho ověřování akreditovanou zkušebnou".

Ověřování kvality výrobků se provádí ve dvou rovinách:

Nejdříve jsou akreditovanou laboratoří prověřeny mechanické vlastnosti, funkční úroveň a povrchová úprava výrobku a poté posoudí hodnotitelská komise AČN úroveň estetických a užitných vlastností, kvalitu provedení, možnosti údržby, úroveň značení a balení a v neposlední řadě i kompletnost a srozumitelnost průvodní dokumentace pro zákazníka. Dále je při posuzování přihlédnuto i k tomu, jak výroba a užívání výrobku zatěžuje životní prostředí, včetně posouzení energetické náročnosti výroby.

Značka může být propůjčena pouze výrobkům vyrobených subjektem registrovaným v České republice ve smyslu platných právních předpisů.

SZUTEST - Product tested

Tato značka je součástí certifikačního systému Strojírenského zkušebního ústavu (SZÚ). Týká se všech výrobků, které spadají do oblasti akreditace SZÚ, s.p., tzn. všech těch, které je možno v SZÚ, s.p. za stanovených podmínek zkoušet. Budeme se s ní tedy setkávat např. u *obráběcích strojů, ručního elektrického a neelektrického nářadí, plynových spotřebičů, sporáků, kotlů, elektrotechnických výrobků, zabezpečovací techniky, sportovních potřeb, nábytku, jízdních kol, vybavení fitness center, nádobí a pod.*

"U výrobku, který je touto značkou označený je záruka, že jeho vlastnosti byly prověřeny v laboratořích SZÚ s.p. a že splňuje požadavky na bezpečnost a kvalitu." říká Jiří Malach, ředitel závodu Strojírenského zkušebního ústavu, který značku uděluje. "Stálost vlastností těchto výrobků se kontroluje v pravidelných intervalech, přímo v prostorách výrobce, tak aby bylo zaručeno, že tyto vlastnosti jsou shodné s vlastnostmi výrobků v době certifikace".

Výrobce, který o tuto značku zažádá, musí předložit příslušný počet vzorků výrobku. Tyto výrobky jsou potom v SZÚ s.p. podrobeny příslušným zkouškám, které se týkají bezpečnosti, jakosti, životnosti a dalších vlastností, které jsou stanoveny českými nebo evropskými předpisy, nebo jsou stanoveny týmem odborníků SZÚ s.p.

Na základě uvedených zkoušek je zpracován protokol, který obsahuje všechny výsledky zkoušek a další potřebné údaje. Součástí posouzení je i kontrola výroby u výrobce. Pokud jsou výsledky všech zjištění vyhovující je výrobcí udělen certifikát, který umožňuje výrobcí značit své výrobky značkou SZUTEST.

Značka je udělována na jeden rok a v případě porušení stanovených povinností nebo v případě zhoršení vlastností výrobku je oprávnění značit výrobky touto značkou výrobcí odejmuto.

Více informací: www.ceskakvalita.cz

Program Česká kvalita

Cíle Programu Česká kvalita

- Zlepšit informovanost spotřebitelů o značkách kvality na českém trhu

Poskytnout spotřebitelům návod, jak nakupovat s minimálním rizikem kvalitní výrobky a služby. Dát spotřebitelům jasné vodítko k výběru, navíc garantované vládou ČR.

- Podpořit domácí firmy, které dávají přednost kvalitní produkci

Umožnit i menším a středním firmám s kvalitní produkcí proniknout na trh. Umožnit těmto firmám využití loga Programu Česká kvalita jako náhrady za nákladné a časově náročné zavedení vlastní obchodní značky.

- Zavést jednotný systém důvěryhodných značek

Odlišit značky podložené nezávislým ověřováním a pravidelnými kontrolami od „falešných“ značek, které nic nevyjadřují a pouze matou spotřebitele. Přísné zásady programu toto odlišení zaručují.

- Zlepšit šance českých firem v zahraničí

Značky kvality mají v zahraničí mnohem větší prestiž, než u nás. Získání značky kvality s vládní garancí je dobrým doporučením pro úspěch na zahraničním trhu.

Program Česká kvalita garantuje spotřebitelům:

- **Kvalitu výrobku (služby) ověřila nezávislá zkušebna** - Nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní. Renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu prověřit a potvrdit.
- **Kvalita je průběžně kontrolována** - Dodržování kvality je kontrolováno. V případě porušení pravidel je značka odebrána.
- **Je ověřována spokojenost zákazníků s výrobkem či službou** - Zákazníci jsou dotazováni, jak jsou spokojeni s výrobkem či službou. Pokud jsou zákazníci nespokojeni, je značka odebrána.
- **Program Česká kvalita je garantován vládou ČR** - Program byl přijat usnesením Vlády ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídící výbor, složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, orgánů státní správy, Rady ČR pro jakost a České společnosti pro jakost.

Program Česká kvalita je jediným programem označování kvalitních výrobků a služeb v ČR vyžadujícím opravdu nezávislé ověřování kvality oceněných produktů.

Program Česká kvalita však není jen vodítkem pro spotřebitele. Podnikatelům dává možnost, aby poskytli svým zákazníkům objektivní záruku kvality a odlišili se od konkurence. Obzvláště pro nové a menší firmy může být cestou k proniknutí na nové trhy bez nákladné reklamy.

Záruky objektivit Programu Česká kvalita

Garantem objektivit, nezávislosti a nestrannosti systému je Řídící výbor. Jeho členy jsou zástupci orgánů státní správy (9 členů), spotřebitelských organizací (3), správců značek (2), Rady ČR pro jakost (1) a České společnosti pro jakost (1).

V jeho čele stojí prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a viceprezidentka Hospodářské komory ČR Ing. Helena Pískovská.

K 30. 3. 2006 byly v Programu Česká kvalita zaregistrovány značky:

Nábytek (nábytek s ověřenou kvalitou), **SZUTEST - product tested** (nezávisle prověřené průmyslové výrobky), **Podporované zaměstnávání** (služba splňující standardy PZ), **Kvalitní a bezpečná a montáž** (montáž elektrických zařízení), **EŠV** (ekologicky šetrné výrobky), **ČSN Test** (výrobek splňuje podmínky ČSN), **Czech Made** (kvalitní zboží a služby), **ESČ** (bezpečné elektrické spotřebiče), **QZ – zaručená kvalita** (textilní výrobky a služby prádelny a čistíren), **Zdravotně nezávadná obuv - Bota pro Vaše dítě "Žirafa"** (certifikovaná obuv pro děti), **Pyramida bezpečnosti** (posouzení kvality zámků a zabezpečovacích zařízení), **CG** (výrobky pro plynárenství), **Pečeť jakosti** (služba ověřující kvalitu ojetých vozů), **Program kvality Tesco** (výrobky prodávané v supermarketech Tesco s nadstandardní kvalitou), **OOPP** (osobní ochranné pracovní pomůcky), **Certifikovaný e-obchod** (prověřené internetové obchody), **Metro Quality** (potravinářské výrobky pro hotely, restaurace a catering v síti Makro) .

Program Česká kvalita vychází ve svých zásadách z obdobného jednotného systému značek kvality, který v SRN úspěšně funguje již desítky let.