



NÁRODNÍ POLITIKA PODPORY JAKOSTI

Tisková zpráva

Praha, 11. dubna 2006 - Česká společnost pro jakost dnes seznámila veřejnost s programem a cíly konference „Spolupráce organizací působících v potravinovém řetězci ve prospěch spotřebitelů“, která začíná zítra, 12. dubna, v budově Ministerstva zemědělství ČR.

Rozšířením Evropské unie vznikl dne 1. května 2004 společný trh o 450 milionech spotřebitelů. Už dávno nestačí jen vyprodukovat a nabídnout zdravotně nezávadné a kvalitní potraviny. Je nutné o tom také spotřebitele přesvědčit. Strategie Evropského úřadu pro bezpečnost potravin, ale také národních institucí, které se otázkou bezpečnosti potravin a krmiv zabývají, je proto co nejlépe využívat nejnovější vědecké poznatky, předkládat přesvědčivé důkazy o bezpečnosti a kvalitě potravin na společném trhu Evropské unie, a to ve srozumitelné a spotřebiteli přístupné formě. Zároveň pak působit na prvovýrobce, výrobce potravin a obchod v tom smyslu, aby jejich vzájemná komunikace a spolupráce přispívaly k co nejlepšímu naplnění požadavků spotřebitelů.

Pomoci při naplnění této strategie se rozhodla již v minulosti Česká společnost pro jakost (ČSJ), mimo jiné i organizací konference From Farm to Fork 2006 - „Spolupráce organizací působících v potravinovém řetězci ve prospěch spotřebitelů“, kterou pořádá ve spolupráci s firmami AHOLD, MAKRO a TESCO. K diskuzi na konferenci byly přizvány - vedle zástupců Ministerstva zemědělství - i zástupci spotřebitelů a podnikatelských uskupení (Potravinářské a Agrární komory). Letošní konference volně navazuje na loňskou konferenci From Farm to Fork 2005 „Standardy řetězců pro bezpečnost potravin jako šance pro české dodavatele“.

"Cílem letošní konference je výměna informací a zkušeností o tom, jak si získat a udržet spokojeného zákazníka," říká Ing. Pavel Ryšánek, ředitel České společnosti pro jakost. "Příspěvky jednotlivých řečníků budou zaměřeny na to, jak posílit spolupráci mezi všemi zainteresovanými organizacemi a tím přispět k dalšímu zlepšování povědomí českých spotřebitelů o kvalitě produktů českého zemědělství a potravinářského průmyslu."

Mediální partneři NPJ



Výrobci i obchodníci se v posledním období musí obtížně vyrovnávat s řadou požadavků, které před ně staví platné předpisy, požadavky trhu i zdravý rozum. Řešení problémů s kvalitou výrobků je především v rukou obchodních organizací, které přicházejí do přímého kontaktu se zákazníky.

"Někteří obchodníci se stále ještě snaží nalákat zákazníky na nízkou cenu a o kvalitu se příliš nezajímají," říká Doc. Ing. Zdeněk Vorlíček, CSc., výkonný místopředseda Rady ČR pro jakost. "Ti progresivní již pochopili, že kvalita se v nejbližší budoucnosti stane základním atributem konkurenceschopnosti."

Rozdílný přístup se projevuje i ve vztahu obchodníků a dodavatelů. Problémy s kvalitou, inovacemi či bezpečností výrobků je třeba řešit v rámci celého řetězce výrobce - zpracovatel - obchodník - zákazník. Při fungující spolupráci se otvírají široké

možnosti s pozitivním dopadem na zákazníka a následně i ostatní zainteresované strany.

"Dobře víme, že vztah mezi námi a našimi profesionálními zákazníky stojí na důvěře," říká Martin Dlouhý, generální ředitel MAKRO Cash & Carry ČR. "Proto obohacujeme náš sortiment o výrobky s dohledatelností původu, proto prakticky na všech výrobcích prodávaných pod našimi vlastními značkami je uveden výrobce či dodavatel, proto iniciujeme obnovení výroby tradičních českých výrobků."

Kromě obchodníků má před sebou řadu úkolů i české zemědělství a zpracovatelský průmysl. Konkurenceschopnost zemědělsko-potravinářského sektoru je závislá nejen na zajištění bezpečnosti a zdravotní nezávadnosti potravin. Teprve zvýšení kvality zemědělských a potravinářských produktů může tomuto sektoru udržet postavení na stávajících trzích a otevřít cestu na zahraniční trhy. Toho lze dosáhnout především realizací správné výrobní a hygienické praxe u prvovýrobce a zpracovatelů, optimalizací procesů a také získáváním mezinárodně uznávaných certifikátů EUREP GAP, HACCP, BRC, IFS, ISO 22 000 (případně i ISO 14001) dle požadavků zahraničních zákazníků i tuzemských prodejních řetězců.

"Česká společnost pro jakost je připravena nabídnout pomoc při řešení těchto požadavků. Proto nabízíme producentům i obchodu celou škálu vzdělávacích programů a programy certifikace osob i procesů a organizací nejen pro zpracovatelské závody, ale nově i pro prvovýrobce a pro stravovací služby," dodává Ing. Ryšánek.

Více informací:

www.csq.cz

www.npj.cz